

آزمون حضوری  
شماره شش



رشته انسانی  
پایه دهم

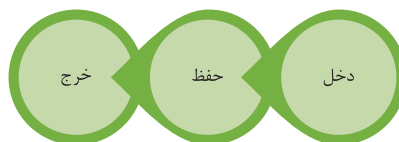
## مرورنامه آزمون آزمایشی خیلی سبز

این مرورنامه، ویژه مباحث جدید آزمون است. مرورنامه مباحثی که در آزمون‌های قبل به آن‌ها پرداخته شده، در پنل کاربری شما قابل دریافت است و در این فایل از تکرار آن پرهیز شده است.

نام درس	مباحث	از صفحه	تا صفحه	مؤلف	ویراستار
اقتصاد	درس ۱۲ تا ۱۴ صفحه‌های ۱۳۰ تا ۱۶۰	۲	۹	سارا شریفی	فاطمه صفری



## درس دوازدهم



در اقتصاد زندگی، سه اتفاق مهم می‌افتد: دخل، حفظ و خرج:

دخل یا کسب درآمد	شامل فعالیت‌هایی می‌شود که بیشتر افراد برای درآمدزایی و پول درآوردن انجام می‌دهند.
خرج کردن	مربوط به حوزه برنامه‌ریزی مخارج و شیوه‌های مصرف است.
حفظ و رشد درآمد	شامل فعالیت‌هایی نظیر پس‌انداز و سرمایه‌گذاری است.

## - ثبت هزینه‌ها و درآمدها -

برای مدیریت بهتر موجودی پول خود:

- ۱) همهٔ مخارج خود در طول هفته را در جدولی با عنوان‌های جدول زیر ثبت کنید. (در این جدول اول باید نوع مخارج (غذا، خوراکی، پوشاک یا تفریح) مشخص شود).

تاریخ	نوع کالا یا خدمات	غذا	پوشاک	تفریحات	سایر	قابل پیش‌بینی	ثابت / متغیر
	جمع						
	درصد						
	مجموع کل						

- ۲) سپس مشخص شود که آیا این مخارج و هزینه‌ها، قابل پیش‌بینی و برنامه‌ریزی بود یا بدون برنامه‌ریزی و اتفاقی رخ داده است؟
- ۳) در نهایت مشخص شود که این مخارج باید به صورت ثابت، هفتگی تکرار شود یا این که متغیر است و در برخی دوره‌ها اصلاً انجام نمی‌شود؟
- ۴) پس از ثبت هزینه‌ها و مخارج برای یک هفته، مجموع هر ستون را در زیر آن مشخص کنید. (این مجموع نشان‌دهندهٔ میزان پول صرف‌شده در هر گروه است).
- ۵) مجموع همهٔ مخارج را نیز محاسبه کنید.
- از مجموع کل برای محاسبهٔ درصد صرف‌شده برای هر دسته استفاده می‌کنیم.

$$\frac{\text{هزینه صرف‌شده برای آن خرج}}{\text{کل مخارج}} \times ۱۰۰\% = \text{نسبت یک خرج از کل مخارج (به درصد)}$$

$$\frac{\text{میزان مخارج فرد}}{\text{میزان بودجه (درآمد) فرد}} \times ۱۰۰\% = \text{میزان خرج از بودجه فرد}$$

- ۶) مقدار هزینه‌های برنامه‌ریزی‌شده و برنامه‌ریزی‌نشده را هم محاسبه کنید.

● حال با توجه به مخارج ثبت‌شده و اطلاعات به دست آمده به پرسش‌های زیر پاسخ دهید:

- ◀ برای کدام مخارج بیشتر از حد معمول هزینه کرده‌اید؟
- ◀ کدام یک از مخارج برنامه‌ریزی‌شده نبوده است؟ (در لحظه برای شما اتفاق افتاده است).
- ◀ اگر می‌توانستید به گذشته برگردید، کدام یک از هزینه‌های زیر را تغییر می‌دادید؟



- ◀ کدام یک از هزینه‌ها، تصمیم‌گیری نامناسبی بود؟
- ◀ کدام یک از هزینه‌های برنامه‌ریزی‌نشده، تصمیم درستی بوده است؟
- ◀ کدام یک از مخارج (ثابت یا متغیر) را می‌شود ساده‌تر کاهش داد؟
- در صورتی که برای یک کار ضروری پول نیاز داشته باشید، کاهش کدام یک از مخارج برای شما آسان‌تر است؟

### – مراحل بودجه‌ریزی ماهانه –

مراحل بودجه‌ریزی ماهانه	
مرحله (۱)	از هر منبعی که درآمدی به دست آوردید، آن درآمد را ماهیانه مشخص کنید و بنویسید.
مرحله (۲)	هزینه‌های متغیر و ثابت خود را به صورت ماهیانه فهرست کنید.
مرحله (۳)	مجموع درآمد و هزینه‌های خود را ماهیانه با یکدیگر مقایسه کنید.
مرحله (۴)	اگر هزینه‌ها بیشتر از درآمد بود، مخارج غیرضروری را کم کنید یا فرصت‌هایی را که فراموش کردید، به نظر آورید تا درآمدها افزایش یابد.

### – تعیین سال خمسی در برنامه مخارج –

دو واجب از واجبات مالی اسلام (۱) خمس (۲) زکات

- اگر درآمد ما بعد از یک سال از مجموع مخارجمان زیاد بیاید (به همان میزان که زیاد آمده است) مشمول خمس قرار می‌گیرد.
- ۲۰ درصد از مازاد مخارج یک سال خود را به عنوان سهم امام و سهم سادات به مرجع تقلید یا نماینده او بدهیم.
- خمس در واقع همان مالیات اسلامی است.
- پرداخت خمس موجب: توزیع مجدد ثروت / گسترش عدالت اقتصادی در جامعه
- افرادی که توان کار و فعالیت اقتصادی ندارند، از منابع خمس استفاده می‌کنند تا بتوانند ادامه حیات دهند.
- در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی حتماً زمانی را به عنوان آغاز سال مالی خود (به طور طبیعی، سال مالی از همان روزی که اولین درآمدها را به دست آورده‌اید، شروع می‌شود) در نظر بگیرید.
- بعد از گذشت یک سال، درآمد باقی‌مانده به همراه اقلام مصرفی که خریده‌اید ولی از آن استفاده نکرده‌اید، محاسبه کنید و خمس آن را پرداخت کنید.
- (اقلام مصرفی که خریده ولی از آن استفاده نکرده است + میزان درآمدی که برای این فرد در پایان سال باقی مانده است)  $\times \frac{20}{100} =$  خمس پرداختی

## درس سیزدهم

### – مهارت خرید –

- مهارت مدیریت مخارج و خرید از جمله مهارت‌هایی است که برخی افراد در سنین بزرگسالی نیز ندارند و برای کوچک‌ترین خرید بسیار تردید می‌کنند و حتی بعد از خرید هم پشیمان می‌شوند!

### – خرید هوشمندانه –

- خرید باید آگاهانه و هوشمندانه باید. (ولی همه خریدهای ما این‌گونه نیست. خریدهای ما گاهی از روی هوس، بدون فکر و از روی احساسات آنی است).
- برای خرید هوشمندانه باید به این نکات توجه داشته باشید:
- شما اکنون به عنوان عضوی از یک خانواده و عضو یک جامعه در حال خرید کردن هستید.
- اگر به فکر رونق و پیشرفت اقتصادی خود هستید، این پیشرفت اقتصادی در گرو پیشرفت خانواده و جامعه شماست.

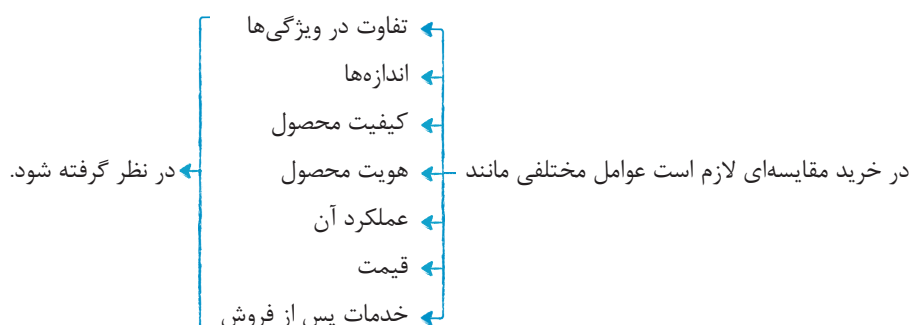


- برای خرید هوشمندانه مراقب باشید که نقش اجتماعی خود را در میدان اقتصاد فراموش نکنید.

مراحل خرید هوشمندانه	
مرحله اول	مشکل و مسئله خودتان را دقیق مشخص کنید. دقیقاً به چه چیزی نیاز دارید؟ بررسی کنید که آیا آن چه می‌خواهید نیاز است یا خواسته و از چه راه‌هایی می‌شود و آن را برطرف کرد. آیا اصلاً راهی غیر از خرید کردن هم دارد؟
مرحله دوم	مشخص کنید که چه میزان قرار است هزینه کنید.
مرحله سوم	مشخص کنید که چه گزینه‌هایی در سطح پولی که شما می‌خواهید هزینه کنید، وجود دارد (برای این کار می‌توانید از وبسایت‌ها و فروشگاه‌های اینترنتی استفاده کنید). موارد را در لیستی یادداشت کنید.
مرحله چهارم	آن ویژگی‌هایی از کالای هدف را که بیشتر برایتان مهم است مشخص کنید. (در سه دسته: ویژگی‌هایی که می‌خواهید حتماً در کالای هدف باشد، آن‌هایی که اگر باشد بهتر است و در نهایت آن‌هایی که اصلاً نمی‌خواهید باشد).
مرحله پنجم	با استفاده از جدولی که در قسمت خرید مقایسه‌ای مشخص شده است، گزینه‌ها را بررسی کنید.
مرحله ششم	انتخاب کنید و بخرید.

### خرید مقایسه‌ای -

- منظور از خرید مقایسه‌ای: فرایند بررسی قیمت‌ها و ویژگی‌های محصولات مشابه قبل از تصمیم‌گیری برای خرید
- برای کالای گران‌تر و پیچیده‌تر، نیاز بیشتری به خرید هوشمندانه وجود دارد تا گزینه‌های مختلف را قبل از انتخاب با هم مقایسه کنید.



- انتخاب را به گونه‌ای انجام دهید که اقتصاد شما، خانواده و جامعه: بیشترین منفعت و کم‌ترین هزینه را ببرد.

مراحل خرید مقایسه‌ای	
اول: تعریف مسئله	شامل بیان این که واقعاً برای چه مشکل یا حل چه مسئله‌ای نیاز به خرید و مصرف دارید، مثلاً برخی افراد بدون دانستن عکاسی برای خرید دوربین حرفه‌ای برنامه‌ریزی می‌کنند. این خرید مناسبی برای آن‌ها نیست بلکه برای این کار یک دوربین ساده نیز کافی است.
دوم: فهرست گزینه‌ها	شامل مواردی که می‌تواند مشکل را رفع و یا مسئله را حل کند.
سوم: تعیین معیارها	معیارهایی که عملاً برای افراد هنگام انتخاب مهم است؛ مثلاً در خرید یخچال جادار بودن، مصرف انرژی، سهولت تعمیرات و زیبایی ظاهری و نیز ایرانی بودن محصول برای خرید مهم است.
چهارم: ارزیابی	شامل سنجش گزینه‌ها براساس معیارهای مختلف
پنجم: تصمیم‌گیری	انتخاب گزینه نهایی

### – مزایا و معایب خرید مقایسه‌ای –

مزایا و منافع خرید مقایسه‌ای	معایب خرید مقایسه‌ای
(۱) می‌توان بخشی از پول خود را پس‌انداز کرد، زیرا در صورت مقایسه درست معمولاً هزینه کم‌تری پرداخت می‌شود.	(۱) خرید مقایسه‌ای زمانبر است. (این زمان را می‌توانستید برای کسب درآمد، انجام کارهای سرگرم‌کننده یا رسیدگی به خانواده صرف کنید).
(۲) با خرید مقایسه‌ای، ویژگی‌ها یا ارزش بیشتری را با همان مقدار پول دریافت می‌کنید.	(۲) ممکن است این نوع خرید هزینه‌بر باشد. (مانند هزینه‌هایی برای تماس تلفنی، سوخت خودرو برای بازدید از فروشگاه‌های مختلف)
(۳) با خرید مقایسه‌ای، محصولی با کیفیت و با عملکرد بهتر می‌خرید.	(۳) ممکن است پس‌انداز حاصل از خرید مقایسه‌ای، (به‌ویژه برای کالاهایی با قیمت پایین) کم‌تر از هزینه‌های زمان، بنزین یا سایر هزینه‌های دیگر برای کسب اطلاعات باشد.
(۴) با خرید مقایسه‌ای، درباره گزینه‌هایی که از آن کالا که قبلاً از آن‌ها مطلع نبودید، آگاه می‌شوید.	—
(۵) با خرید مقایسه‌ای، نسبت به خرج کردن پول خود احساس آرامش بیشتری می‌کنید.	—

### – الگوی خرج کردن و مصرف مسئولانه –

#### روش‌های فروش

- فروشندگان از روش‌ها و فنون مختلفی برای تحریک و تشویق خریداران به خرید استفاده می‌کنند. (تبلیغات کاذب، بزرگ‌نمایی، قسم خوردن، ارائه اطلاعات نادرست و ...)
- آشنایی با این فنون به تصمیم‌گیری درست در خرید کمک می‌کند.

#### الگوی خرج کردن

- داشتن الگویی برای خرج کردن
  - (۱) نشان‌دهنده شخصیت منطقی و عقلانی شماست.
  - (۲) در برنامه‌ریزی اقتصادی به شما کمک می‌کند.
- قناعت داشتن و ساده‌زیستی ← کمک می‌کند تا افراد
  - بخشی از درآمد خود را برای مصارف مهم‌تر پس‌انداز کنند.
  - با آرامش روحی و روانی، انتخاب اقتصادی مناسبی را در زندگی تجربه کنند.

**بیماری مصرف‌گرایی و مخارج تجملی:** از نظر اقتصاددانان و جامعه‌شناسان، آن گروه از مردم که آرامش و لذت را در خرج کردن و استفاده بیشتر از کالاها و حتی به رخ کشیدن آن می‌بینند، این افراد معمولاً در زندگی کم‌تر به آرامش می‌رسند.

- داشتن یک زندگی ساده و همراه با قناعت
  - روح انسان را آرام می‌کند.
  - چشمه‌های شادی را در قلب ما می‌جوشاند.
- قناعت ≠ تلاش نکردن در راه توسعه اقتصادی زندگی
- قناعت = ترک حرص، طمع و رضایت درونی از نعمت‌هایی است که خداوند در اختیارمان قرار داده است.

#### مصرف مسئولانه

- براساس گزارش فائو (سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد): سالیانه حدود ۱/۳ میلیارد تن از مواد غذایی تولیدشده برای مصرف انسان در جهان دور ریخته می‌شود.
- این مقدار از اتلاف مواد غذایی مساوی یک‌سوم کل محصولات غلات جهان است.
- هدررفت‌ها
  - بخشی از هدررفت‌ها در فرایند مصرف به صورت اجتناب‌ناپذیر رخ می‌دهد.
  - تضییع یا اتلاف آن بخش از هدررفت‌ها که قابل پیشگیری باشد، اسراف محسوب می‌شود.
- هر چیزی که به کاری می‌آید، اگر دور ریخته شود، اسراف است.



- اتلاف پنهان و اسراف = بلااستفاده گذاشتن اموال و مصرف بیجا

← تضییع، دورریز یا اتلاف

← مصرف در معصیت

- معیارهای شناسایی اسراف

← مصرف فراتر از سطح زندگی عمومی

← مصرف فراتر از توان مالی یا شأن

← عدم رعایت اولویت در به کارگیری سرمایه های شخصی و ملی

- مصرف یعنی تغییر و تبدیل چیزی به چیز دیگر.

- مصرف به معنای تغییر و تبدیل چیزی به چیز دیگر.

- مصرف مسئولانه مصرفی است که اجازه می دهد، چرخه تبدیل ها و تغییرات طبیعی همواره ادامه پیدا کند و متوقف نشود.

مثالی برای مصرف صحیح و مسئولانه: استفاده از ظروفی که به راحتی در طبیعت تجزیه می شوند و به چرخه تبدیل و تغییر پیوسته آسیبی نمی رسانند.

(در مقابل ظروف پلاستیکی یا فلزی، سال ها در طبیعت می مانند و عملاً به چیز دیگری تبدیل نمی شوند و به محیط زیست آسیب می زنند).

- روش «۶ ب» (۶ کلمه که حرف اول آن ها «ب» است). یکی از روش های مصرف مسئولانه است.

موارد روش «۶ ب»	مثال و توضیحات
(۱) بهینه مصرف کردن	با انرژی کمتر ولی دستاورد بیشتر مصرف کردن
(۲) بازیافت	پردازش مجدد و تبدیل یک کالا به کالایی دیگر
(۳) بازسازی	درست کردن چیزی که خراب و یا از کار افتاده است.
(۴) بازداشتن (از اسراف و زیاده روی)	نه گفتن به خرید چیزهایی که نیاز نداریم و یا مضرند / کمتر مصرف کردن
(۵) بازتفکر (کالای دیگر)	یافتن راه های بهتر
(۶) باز مصرف (استفاده چندباره از کالا)	استفاده از چیزی بیش از یک بار

## درس چهاردهم

### – تعیین هدف و برنامه پس انداز –

- برای موفقیت در پس انداز: باید اهداف تعیین شود. (تا چیزی را که بیشتر نیاز دارند، در اولویت قرار دهند).

نوع اهداف پس انداز	زمان لازم برای رسیدن به اهداف
اهداف کوتاه مدت	کمتر از دو ماه (مانند پس انداز برای خرید هدیه روز مادر)
اهداف میان مدت	از دو ماه تا سه سال (اهدافی مانند خرید دوچرخه)
اهداف بلندمدت	سه سال و یا بیشتر

- پس انداز کردن برای آینده به معنی از دست دادن فرصت خرج کردن در زمان حال.

- برای رسیدن به اهداف آینده باید از بعضی خریدهایتان در زمان حال صرف نظر کنید.

- پس از تعیین هدف پس انداز، نوبت به برنامه ریزی برای رسیدن به آن هدف می شود.

### – روش های پس انداز و سرمایه گذاری –

← (۱) سپرده گذاری در بانک

← (۲) خرید سهام شرکت های مختلف

← (۳) خرید اوراق مشارکت

← (۴) خرید طلا

روش های پس انداز و سرمایه گذاری





### – سپرده‌گذاری در بانک –

- بانک‌ها دو نوع حساب سرمایه‌گذاری دارند: حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و بلندمدت

انواع حساب‌های سرمایه‌گذاری	شباهت	تفاوت
حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت	بانک با مبالغی که در هر دو نوع حساب سپرده جمع می‌شود، در طرح‌های سودآور اقتصادی از طرف سپرده‌گذاران شرکت و سهم آن‌ها از سود را به اصل سپرده‌شان می‌افزایند.	در حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت واریز به حساب و برداشت از آن آزاد است و بانک در هر ماه به مانده موجودی حساب سود پرداخت می‌کند.
حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت		در حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت برداشت از حساب تا پایان دوره سرمایه‌گذاری (یک‌ساله یا بیشتر) وجود ندارد. در صورت برداشت از حساب مقداری از سودی که بانک در ابتدا تعهد کرده است، می‌کاهد و به نوعی مشتری را جریمه می‌کند.

### الف) حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت:

مزایای حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت	معایب حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت
پول به راحتی در دسترس است؛ مجبور نیستید پولتان را برای زمانی خاص در بانک قرار بدهید. می‌توانید پولتان را بدون هیچ جریمه‌ای برداشت کنید.	این حساب‌ها نرخ سود کم‌تری نسبت به حساب‌های دیگر پس‌انداز دارند.
نرخ سود این سپرده‌ها می‌تواند هم‌زمان با افزایش نرخ سود عمومی بانک‌ها افزایش یابد.	نرخ سود این سپرده‌ها می‌تواند هم‌زمان با کاهش نرخ سود عمومی بانک‌ها کاهش یابد.
می‌توان با مقدار خیلی کمی پول، این حساب‌ها را باز نمود.	—
می‌توان از خدمات بانکداری الکترونیک استفاده کرد.	—

### ب) حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت:

- در این نوع از حساب، لازم است مقدار مشخصی پول برای مدت معینی در بانک سپرده شود.
- دوره زمانی این حساب‌ها از ۶ ماه تا چندین سال است.
- نرخ سود آن‌ها در دوره زمانی معین‌شده تغییر نخواهد کرد.
- هر چه‌قدر زمان طولانی‌تری پول سپرده‌گذاری شود، سود بیشتری هم به آن تعلق می‌گیرد.
- اگر فرد پول را قبل از زمان توافق یا سررسید برداشت کند، مقداری از سود تعیین‌شده را از دست می‌دهد.

مزایای حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت	معایب حساب‌های سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت
این سپرده‌ها سود بالاتری دریافت می‌کنند.	پول به راحتی در دسترس نیست و باید تا پایان دوره مشخص‌شده آن را در حساب حفظ کرد. برداشت پول مشمول جریمه از دست رفتن بخشی از سود می‌شود.
نرخ سود این سپرده‌ها تا پایان دوره قرارداد تغییری نمی‌کند.	اگر نرخ سود عمومی افزایش یابد، سود این حساب‌ها در حد توافق‌شده باقی می‌ماند.
—	معمولاً مقدار حداقلی باید در این حساب‌ها باشد تا مشمول بستن قرارداد و دریافت سود گردد.

### بانک‌های قرض‌الحسنه:

- در این نوع بانک‌ها به سپرده‌های پس‌انداز، سودی نمی‌دهند.
- به ازای مدت‌زمان سپرده‌گذاری، برای مشتری امتیاز دریافت وام در نظر می‌گیرند.
- مقدار وام و دوره بازپرداخت آن تابع مقدار سپرده و مدت‌زمان سپرده‌گذاری است.

### خرید سهام

- با خرید و فروش سهام، در بازار سرمایه فعالیت می‌کنیم.



## در بازار سرمایه

- ← تولیدکننده به طور مستقیم سرمایه مورد نیاز خود را از مردم تهیه می کند.
- ← دسترسی به سرمایه راحت تر و کم هزینه تر است. (همین امر سرمایه گذاری را آسان تر می کند).
- ← مردم به عملکرد مدیران لایق و توانمند شرکت ها، اطمینان می کنند و سرمایه های اندک خود (سرمایه هایی که افراد به تنهایی نمی توانند کاری با آنها انجام دهند) را در اختیار آنان قرار می دهند.
- ← مشکل کمبود سرمایه شرکت ها حل می شود.
- ← درآمد دیگری به مردم اضافه می شود و سطح تولید در کشور افزایش می یابد.
- ← می توان پس اندازهای بزرگ تر را برای میان مدت یا بلندمدت وارد این نوع سرمایه گذاری کرد.
- سهام داری (معمولاً در خرید و فروش) فرایندی دارد که اجازه نمی دهد با پس اندازهای اندک وارد شویم و در کوتاه مدت بلافاصله بتوانیم آن را بفروشیم؛ اما می توان پس اندازهای بزرگ تر را با اهداف میان مدت و بلندمدت وارد این نوع سرمایه گذاری کرد.
- سود سرمایه گذاری در سهام معمولاً از سپرده گذاری بلندمدت در بانک هم بیشتر است؛ اما قطعی نیست.

## قیمت سهام چگونه تغییر می کند؟

## انواع قیمت سهام

- ← قیمت اولیه ← قیمتی که شرکت برای بار اول می فروشد. قیمت اولیه در روی هر ورقه سهم توسط شرکت پذیرهنویسی مشخص می شود.
- ← قیمت ثانویه ← قیمت بازاری است که صاحب سهام در تالار بورس اوراق بهادار در معرض فروش قرار می دهد. قیمت بازاری به سوددهی آن شرکت بستگی دارد.
- ← اگر سود شرکت دائماً افزایش یابد، متقاضی و خریدار آن نوع سهام زیاد می شود و قیمت ثانویه دائماً افزایش می یابد.

## اوراق مشارکت

- ← نهاد منتشر کننده اوراق مشارکت: دولت یا یکی از سازمان های رسمی و قانونی کشور
- ← هدف از انتشار این اوراق: تأمین مالی برای (۱) راه اندازی یک فعالیت اقتصادی مشخص یا (۲) توسعه یک فعالیت اقتصادی مشخصی که تاکنون وجود داشته است.
- ← افراد سرمایه پولی خود را به دولت یا سازمان رسمی و قانونی کشور می دهند تا در فعالیت آنها مشارکت کنند.
- ← در مقابل دولت یا سازمان مورد نظر، اوراق مشارکتی متناسب با میزان سرمایه گذاری افراد به آنها ارائه می دهد.
- ← به اوراق مالی منتشر شده (اوراق مشارکت) برحسب فعالیت اقتصادی مرتبط، سودی تعلق می گیرد.
- ← این اوراق قابل خرید و فروش نیز هستند.

## - تفاوت اوراق مشارکت و سهام -

- با خرید سهام فرد دیگر نمی تواند هر وقت که خواست، از مدیر کارخانه بخواهد که سرمایه او را پس دهد. (چون پول فرد به بخشی از ابزارآلات کارخانه تبدیل شده و سرمایه او قابل پس دادن نیست). این فرد می تواند هر وقت که بخواهد به شراکت خود ادامه ندهد و برگه های سهام خود را به دیگری بفروشد و به پول مورد نیاز خود برسد.



- با خرید اوراق مشارکت، پس از انقضای مدت سررسید آن، علاوه بر اصل پول (سرمایه)، سود آن را هم می‌گیریم. خرید طلا از جمله دارایی‌هاست که معمولاً ارزش خود را در تورم حفظ می‌کند و در نتیجه برخی افراد برای حفظ ارزش پول خود، آن را به طلا تبدیل می‌کنند.

تفاوت طلا با سهام	
طلا	سهام
خرید طلا به پول خیلی زیادی نیاز ندارد. (و هر زمان قابل فروش است).	خرید سهام به پول خیلی زیادی نیاز دارد.
خرید طلا با دریافت سود سالیانه منظم همراه نیست و از محل تفاوت قیمت خرید و فروش آن می‌تواند برای خریدارش سود داشته باشد.	سهام‌داری حتی اگر قیمت ورقه سهام تغییر نکند، با دریافت سود سالانه شرکت همراه است و از این محل دارندگان اوراق سهام نفع می‌برند.

مشکل خرید طلا:

- اگر قیمت طلا در طول زمان ثابت باشد و قیمت خرید با قیمت فروش یکی باشد، چیزی عاید خریدار طلا نمی‌شود.
- مشکل دیگر خرید طلا برای اقتصاد کشور: پول‌هایی که می‌توانست صرف سرمایه‌گذاری‌های مولد در اقتصاد شود، در چیزی مثل طلا منجمد می‌شود.
- تعریف سرمایه‌گذاری‌های مولد: سرمایه‌گذاری‌هایی هستند که به ظرفیت تولیدی کشور از طریق: (۱) ایجاد کارخانجات و شرکت‌های جدید (۲) توسعه ظرفیت آن‌ها کمک می‌کنند.

### – بیمه و پوشش خطرپذیری سرمایه‌گذاری –

- هر سرمایه‌گذاری یا راه‌اندازی هر نوع کسب‌وکاری همواره در معرض تهدیدها و حوادث پیش‌بینی نشده است.
  - نظام‌های بیمه در بسیاری از کشورهای جهان به منظور جبران پیامدهای ناشی از حوادث و وقایع پیش‌بینی نشده به وجود آمده‌اند:
- انواع نظام‌های بیمه

  - ۱) نظام بیمه‌های اجتماعی
    - بیمه سلامت
    - نظام بیمه اجتماعی شامل بیمه‌های: (۱) بیمه‌های بازرگانی (۲) بیمه خودرو (۳) بیمه منازل مسکونی (۴) بیمه فعالیت‌های اقتصادی (۵) بیمه‌های درمان و زندگی (۶) بیمه حوادث (۷) بیمه اتکایی
  - ۲) نظام بیمه تعاونی ← نظام بیمه تعاونی شامل: (۱) بیمه‌های متقابل و (۲) بیمه‌های تکافل
  - ۳) نظام بیمه بازرگانی
- این سه نظام (نظام بیمه‌های اجتماعی، نظام بیمه تعاونی و نظام بیمه بازرگانی) در کنار یکدیگر به: (۱) ارتقای رفاه افراد و جامعه (۲) حمایت از کسب و کارها در مقابل حوادث غیرمترقبه و وضعیت‌های ناخوشایند (۳) تثبیت نظام اقتصادی کمک می‌کنند.

### تعریف بیمه:

- قراردادی است بین دو شخص که براساس آن بیمه‌گذار یا بیمه‌شده به طرف دیگر بیمه‌گر (شرکت بیمه) حق بیمه پرداخت می‌کند.
- بیمه نگرانی ناشی از خطر وقوع حادثه را از زندگی مردم و فعالیت‌های اقتصادی دور می‌کند و به بیمه‌گذاران آرامش خاطر می‌دهد.
- بیمه روشی است برای انتقال خطرپذیری که در آن: بیمه‌گذار یا بیمه‌شده، نگرانی ناشی از احتمال وقوع یک زیان بزرگ را با پرداخت حق بیمه معامله می‌کند.
- بیمه‌گر (شرکت بیمه) به ازای حق بیمه دریافت‌شده باید خسارت بیمه‌گذار یا بیمه‌شده را در صورت وقوع خطری که در قرارداد بیمه نوشته است، پرداخت کند.
- پایه و اساس نیاز به تهیه بیمه: خطرپذیری عبارت است از: شانس وقوع یک خطر یا حادثه بد
- خطر یا حادثه بد به وضعیتی گفته می‌شود که شرایط ایجاد خسارت به اشخاص یا اموال را فراهم می‌آورد. (مانند وقوع زلزله، سیل، آتش‌سوزی، بیکارشدن، فوت سرپرست خانوار)
- بیمه‌گر (شرکت بیمه) با گردآوری حق بیمه‌ها، امکان جبران زیان هر بیمه‌گذار (بیمه‌شده) را فراهم کند.